

# Kompagnie Kistemaker



*Ondernemingsplan*

*periode 2021-2024*

\*\*\*\*\*

## *‘Kwetsbaarheid is klote, en de voorwaarde voor alles’*

“Als jong gezelschap een aanvraag doen voor meerjarige subsidie doen bij het Fonds Podiumkunsten? Terwijl je in de vorige kunstenplanperiode niet eens in categorie B viel?

De kans op honorering is dan toch nihil?” We weten het. En toch doen we het. Waarom? Omdat we *Kompagnie Kistemaker* zijn. Een eigenzinnig, interdisciplinair theatergezelschap. Dat met beperkte middelen de twaalfdelige theaterserie ‘Missie Márquez’ uit de klei trok en daarmee maar liefst twee prijzen in de wacht sleepte. In 2018 ontving artistiek leider Karlijn Kistemaker de prestigieuze Charlotte Köhlerprijs en in 2019 won het gezelschap de BNG Theaterprijs. Nu is het hoog tijd voor de volgende stap. We zijn artistiek ambitieus en voelen de noodzaak om te professionaliseren. En daarom kloppen we aan. Hier zijn we: ***Kompagnie Kistemaker***.



BNG Bank  
THEATER  
PRIJS



PRINS BERNHARD  
CULTUURFONDS

# Kompagnie Kistemaker



## Inhoudsopgave

### 1. *Typering*

- Over ons.....p 3
- Missie.....p 3
- Doelstellingen.....p 3
- Kernactiviteiten.....p 3
- Organisatie.....p 4

### 2. *Artistiek*

- Ambities.....p 5-6
- Thema's.....p 7
- Manifest.....p 8
- Uitwerking artistieke ambities op projectniveau.....p 9-19
- Positionering.....p 20
- Samenwerkingen.....p 21

### 3. *Publiek*

- Doelgroepen.....p 22
- Ambities publieksbereik.....p 23
- Verkoop.....p 24
- Speellocaties.....p 24
- Marketingstrategie.....p 25-26
- Epiloog.....p 27

## *Over **Kompagnie Kistemaker***

Kompagnie Kistemaker is een eigenzinnig, interdisciplinair theatergezelschap uit Arnhem, opgericht in 2016. Kompagnie Kistemaker is bekend van de twaalfdelige theaterserie Missie Márquez waarbij zij zich liet inspireren door het boek 'Honderd jaar eenzaamheid' van Gabriel García Márquez. Wij – kompanen – beschouwen onszelf als de pioniers van het magisch realisme in het theater, een stijl waarbij de lijn tussen feit en fictie flinterdun is. De (verhalen van) mensen uit onze directe omgeving zijn vaak het startpunt van onze voorstellingen, die een totaalbeleving zijn. Iedereen en alles doet mee, en is medeplichtig. Ook het publiek.

### ***Hoofddoelstelling***

- Onze stijl, het magisch realisme, de komende kunstenplanperiode verder uitdiepen.
- Een wij-gevoel creëren bij het publiek door herkenbare en laagdrempelige voorstellingen te maken.
- Grote thema's bespreekbaar maken door middel van een transparante zoektocht (zowel inhoudelijk als qua werkproces).
- Het aanboren van nieuwe doelgroepen.

Ambitie is om de komende vier jaar de gemiddelde bezettingsgraad van 60% naar 75% te verhogen door het ontwikkelen van een gedegen campagne en strategie en de samenwerking met nieuwe partners en impresariaat. Totaal aantal bezoekers in vier jaar: 15.000

### ***Missie***

We willen interdisciplinaire voorstellingen maken waarin we de 'achterkant' van de realiteit tonen. Het leven is niet eendimensionaal, maar een zoektocht, een poging. Onze projecten zijn een ode aan die poging. Daarmee leggen we de menselijke onmacht bloot en tonen daarmee een nieuwe magische werkelijkheid.

### ***Kernactiviteiten***

In de periode 2021-2024 willen wij twee nieuwe producties maken, een trip organiseren en twee verwante makers/pioniers een podium bieden om te onderzoeken hoe zij zich verhouden tot het magisch realisme en onze uitgangspunten (zie pagina 5-8).

## Ψ Organisatie



Artistiek leider  
Karlijn Kistemaker



Zakelijk leider  
Jimmy-Pierre de Graaf



Dramaturg  
Céline Buren



Scenograaf  
Calle de Hoog



Muzikant/speler  
Chris Koopman

Kompagnie Kistemaker bestaat uit artistiek leider en theatermaker Karlijn Kistemaker en zakelijk leider Jimmy-Pierre de Graaf; zij vormen samen de directie. Zij worden bijgestaan door een artistiek team dat bestaat uit scenograaf Calle de Hoog, dramaturg Céline Buren en muzikant/speler Chris Koopman. Dit kleine maar efficiënte kernteam waarborgt de continuïteit van de bedrijfsvoering. Vanaf 2021 breiden we het team uit met een marketingmedewerker. Deze medewerker is samen met de directie in loondienst. De leden van het artistieke team werken op freelance basis en de marketingmedewerker is in loondienst. Ze zijn allen het hele jaar door betrokken.

Stichting Kompagnie Kistemaker is de rechtspersoon achter het gezelschap. Het bestuur bestaat uit Marijke Schaap (voorzitter), Igor Sorko (penningmeester) en Simone Hogendijk (lid). Het bestuur wordt de komende jaren aangevuld met twee nieuwe leden om de continuïteit te waarborgen en er is een schema van aftreding van de oude leden vastgesteld. Er is een heldere scheiding en taakverdeling tussen directie en bestuur, vastgelegd in het bestuurs- en directiereglement.

## Ambities

De volgende artistieke ambities lopen als een rode draad door de komende kunstenplanperiode:



Scenefoto 'Missie Márquez' deel 5

### \* ***Uitdiepen magisch realisme***

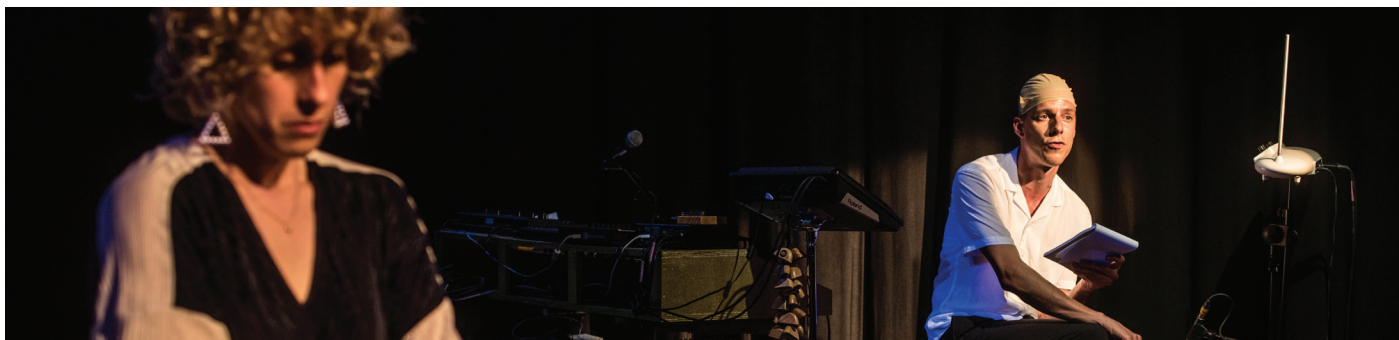
Kompagnie Kistemaker is de voortrekker van het magisch realisme als theatervorm. Het magisch realisme gaat uit van een gelaagd systeem van verschillende realiteiten dat bestaande en niet bestaande elementen combineert. Magisch realistische kunstenaars creëren geen nieuwe wereld, maar onthullen het magische in deze wereld. Binnen onze voorstellingen maken we gebruik van al deze elementen. Er is een transparante, groteske en waarachtige manier van spelen en het gebruik van verschillende theatrale middelen en speelstijlen mee gemoeid. Vragen die we daarbij stellen: hoe brengen we met onze voorstellingen meer magie in het rationele Nederland? Hoe verhouden we ons tot een maatschappij die steeds maakbaarder lijkt te (willen) zijn? En wie zijn wij als gezelschap, als mens, als cultuur? Wat verbindt ons met elkaar en de wereld, de maatschappij om ons heen? De voorstellingen van de Kompagnie zijn als een mozaïek. Naar het einde toe krijgen alle lagen en personages betekenis.



Film still research reis Colombia 2017

### ► ***Documentair realisme***

Kompagnie Kistemaker heeft een scherp oog voor details. Verfijnd, origineel, eigen. Kompagnie Kistemaker observeert haar omgeving en belicht wat anders onbelicht zou zijn gebleven. Die details vertellen we in authentieke beelden die een ander, nieuw realisme proberen te vangen. Het schuren van verschillende werkelijkheden en lagen tekenen de voorstellingen van de Kompagnie. Niets is wat het lijkt en tegelijkertijd is het alles wat het zou kunnen zijn. Voor de komende vier jaar zijn de verhalen uit onze directe persoonlijke omgeving, de trends in de maatschappij en verschillende culturen een belangrijke bron voor onze voorstellingen.



Scenefoto 'Missie Márquez in Colombia' 2018

## 😊 *Humor*

Als er een woordenboek zou bestaan over Kompagnie Kistemaker staan deze woorden er zeker in: tragiek, kwetsbaarheid en humor. Het zou te simpel zijn om te zeggen dat we tragikomische voorstellingen maken. Humor is een levensader. Karlijn ontdekte al vroeg dat humor de zwaarte van het leven dragelijk kon maken. Het heeft de kracht om te verbinden, en helpt ons te ontspannen waardoor we ruimte krijgen voor nieuwe perspectieven. Door te ontspannen zoom je uit, en kom je op een ander belevingsniveau terecht: die van de oprechtheid. De timing en toon in onze voorstellingen is daarom cruciaal. Onze artistieke ambitie schuilt erin hoe we met humor kunnen troosten en verwarren tegelijk. Daarbij zijn we niet te beroerd om ook onszelf, met zelfspot, op de hak te nemen.



Scenefoto 'Kavelkamp Noord' Over het IJ Festival 2016

## # *Analoog versus digitaal*

We zijn gefascineerd door het gegeven dat men theater regelmatig als 'nep' omschrijft. Omdat het gespeeld is, zou het niet echt zijn. Tegenover dit analoge medium staat een digitaal podium met ontelbare mogelijkheden. Film, sociale media, Wikipedia en (online) krantenartikelen zijn broedplaatsen voor fake news, maar worden vaker als waar bestempeld. Het spanningsveld tussen deze twee werelden willen we de komende projecten verder onderzoeken. Daarnaast willen we in onze marketingcampagne sociale media-plaforma als Instagram en Facebook een nieuwe status geven: kwetsbaar, treurig en oprecht. Wij nemen Instagram over en gaan op zoek naar wat lelijk en misschien wel tenenkrommend is. Maar wél echt.

## *Thema's*

In al onze voorstellingen spelen de volgende thema's een rol:

### *≠ Medeplichtigheid*

In onze voorstellingen zoeken we de verbinding met het publiek en onze medespelers door hen medeplichtig te maken aan de theatrale situatie en onze verhalen. Zo is er geen vierde wand, staat het publiekslicht altijd aan en wordt het publiek vaak rechtstreeks aangesproken. Daarmee willen we het publiek onderdeel maken van een groter geheel. Hoewel we in onze voorstellingen inzoomen op specifieke gebeurtenissen of personages zijn die allemaal onderdeel van een grotere werkelijkheid. Door persoonlijke verhalen centraal te zetten, brengen we grote, ongrijpbare thema's terug naar de menselijke maat. Van ver-van-je-bed naar aan-je-keukentafel.

### *∞ Circulair denken*

In Nederland zijn we van nature geneigd te denken in oorzaak en gevolg: het lineaire denken. En daarmee denken we ook oplossingsgericht. Een andere manier van kijken is het circulair denken, dat staat voor denken in lussen en cirkels in plaats van in rechte lijnen. Iedereen en alles staat in verbinding met elkaar. Niet alleen de interactie tussen mensen, maar ook tussen natuur en mens, verleden en toekomst. Het circulair denken is voor de Kompagnie inmiddels een vanzelfsprekendheid geworden. Dat zie je terug in de werkwijze en creatie van onze voorstellingen. In het circulaire denken draait het om de poging in plaats van het eindresultaat. We belichten altijd het onderzoek, nooit het antwoord.

### *☉ Wij en de wereld*

Kompagnie Kistemaker heeft altijd hang gehad naar het onbekende, naar een wereld buiten Nederland. Door andere culturen te ontmoeten, zijn we beter in staat om op onze eigen cultuur te reflecteren. Hierdoor worden de voorstellingen een ontdekkingsreis naar kenmerken van de Nederlandse maatschappij. We zoomen in op de rol van de ratio, de welbekende Nederlandse kneuterigheid, en de maatschappelijke trends. En zetten die vervolgens weer in een groter en wereldser perspectief. We hopen in de voorstellingen mensen uit te nodigen om verder te kijken dan hun neus lang is.

### *♥ Familie*

De relatie met je familie en vrienden bepaalt in grote mate hoe je naar de wereld kijkt. Om te begrijpen hoe je denkt en hoe je reageert, vinden wij het van belang om te onderzoeken waar je als mens vandaan komt, waar je bent opgegroeid en welke verwachtingen dat met zich meebrengt. Veel mensen proberen zich op den duur los te weken van hun familie, maar ontdekken dat ze verbonden zijn en blijven met elkaar. Net als in Missie Márquez vormen in de komende jaren familie en onderlinge relaties het startpunt van de voorstellingen.



# *Manifest*

Bovenstaande artistieke thema's leiden tot de volgende artistieke uitgangspunten:

---

## **1. Medeplichtigheid**

In onze voorstellingen wordt het publiek medeplichtig gemaakt. Geen vierde wand en het publiekslicht staat altijd aan. Iedereen die betrokken is bij de Kompagnie heeft de potentie (of loopt het gevaar) onderdeel te zijn van de voorstelling.

## **2. Waargebeurd**

De realiteit is onze grootste inspiratiebron. Er wordt nooit gebruik gemaakt van eerder gespeelde toneelteksten. Daarnaast moet 80% van de voorstelling waargebeurd zijn. Zowel het goede als het slechte dat we meemaken verdient een plek in de voorstelling.

## **3. Lelijkheid**

De wereld is in de ban van schoonheid. Wij introduceren de lelijkheid. IJdelheid is verboden. Geen Armani-pakken en opgepoetste imago's. Echtheid voert de boventoon.

## **4. Transparantie**

Onze voorstellingen zijn altijd een theatrale vertolking van het maakproces. Dit proces is transparant voor ons publiek en onderdeel van onze marketingstrategie. Daarnaast schrijven de leden van de Kompagnie elke maand een ongecensureerde column of posten een video op onze (sociale media) kanalen over de organisatie en/of voorstelling.

## **5. Duurzaam**

In elke voorstelling vormen natuurlijke elementen een onderdeel van theatrale gebeurtenissen of het decor. Vijftig procent van de kostuums en het decor is niet nieuw gekocht en vijf procent van de publieksinkomsten besteden we aan het duurzamer maken van onze organisatie.

## **6. Wetteloosheid**

We doorbreken altijd de verwachtingen van het publiek ten aanzien van het theaterbezoek. Geen garderobe, geen pluche, geen 'zaallicht uit'. De zaal is nooit de zaal, de locatie nooit de locatie.

## **7. Feestelijk**

Het leven is mooier dan we weten. Dat vieren we, vooral met ons publiek. Bij elke voorstelling zijn er lokale versnaperingen en tijdens de voorstellingen is er altijd een dans- of feestmoment. We willen de lichtheid behouden.

---

---

## ***Uitwerking artistieke ambities op projectniveau***

De komende jaren maken we twee voorstellingen, een trip en twee solo's. We trappen af met het tweeluik Expeditie Diatta, een familiechroniek. Daarin onderzoeken we de verbintenis van Karlijn Kistemaker met de Senegalese familie Diatta. Met het project Laat maar gaan dompelen we ons onder in de Nederlandse (coaching)cultuur en we eindigen deze periode met een theatrale 'treurtrip' naar de treurigste plekken van Nederland. In onze magisch realistische werkplaats krijgen twee talentvolle verwante makers de ruimte om ons gedachtegoed binnenstebuiten te keren.



Hoofdstraat Kafountine

## *Expeditie Diatta* | 2021-2022

### *Deel 1: Kafountine*

In het eerste deel van het tweeluik *Expeditie Diatta* staat Karlijn centraal; een witte vrouw die de wens heeft om op precies de goede manier te vertellen over haar verbintenis met de familie Diatta. Waarom? In 1990 wordt de (getrouwde) Friese moeder van Karlijn, Trijntje Dijkstra, verliefd op de Senegalees Mamadou Diatta. Karlijn is dan vier jaar oud. Elk jaar gaat Trijntje meermaals naar Senegal om de liefde van haar leven te bezoeken. Plan is dat Mamadou naar Nederland komt, maar het lot besluit anders: een week voor de vlucht naar Nederland overlijdt hij plotseling. Karlijn heeft hem nooit ontmoet, maar is op haar negende met haar moeder naar Senegal gegaan om zijn familie te ontmoeten. Dit verblijf van meerdere maanden maakt grote indruk op haar en heeft haar mede gevormd tot de persoon wie ze nu is. Tot op de dag van vandaag is zij de familie in Senegal blijven bezoeken.

### *De goede manier*

In dit deel onderzoekt Karlijn haar verbintenis met de familie Diatta, en de West-Afrikaanse cultuur. Grote vraag: mag zij zich dit deel van haar leven toe-eigenen? Nadat Karlijn tijdens *Missie Márquez* door een recensent is beticht van exotisme, durft zij zich nauwelijks meer uit te spreken. Wat is de scheidslijn tussen exotisme en oprechtheid? Hoe meng je je als witte vrouw in de steeds zwart-witter wordende discussie, hoe ga je om met taboes en de hedendaagse stelligheid? Kún je dit verhaal wel op precies de goede manier vertellen zonder je vingers te branden? Kan Karlijn een voorbeeld zijn? Ze zoekt en probeert antwoorden te vinden. De muzikanten en acteurs om haar heen proberen te helpen, stellen kritische vragen en grijpen in als het misgaat. Karlijn vertelt over haar herinneringen aan Senegal en de acteurs spelen scènes, maken muziek of dansen. Dit wisselen we af met videobeelden waarin Karlijn haar moeder interviewt en oude filmbeelden van Mamadou in Kafountine.



Sperwerstraat Assen-Oost

## *Deel 2: Assen*

In deel twee van Expeditie Diatta draaien we de zaken om. We kijken vanuit het perspectief van Senegal naar Nederland. Dat doen we door de ogen van Karlijns Senegalese neef Seckou Diatta. Seckou komt naar Nederland en hoopt zo meer te weten komen over de Nederlandse cultuur en gewoontes. We gaan samen met Seckou op bezoek bij Senegalezen in Nederland die eveneens voor de liefde hun geboorteland en hun cultuur verlieten. Wat is er nog over van hun cultuur, de rituelen en tradities? Wat is hun relatie met de familie in West-Afrika, voelen ze zich nog verbonden? Samen met Seckou kijken we opnieuw naar Nederland en komen de verschillen tussen Senegal en Nederland op scherp te staan. En stiekem hoopt Seckou een wedstrijd van het Nederlands elftal te zien.

## *Research*

We starten het eerste deel van Expeditie Diatta met een tweeweekse researchreis naar Kafountine met de leden van het artistieke team. Om uitspraken te doen over dit soort thema's, is het noodzakelijk om je onder te dompelen in de context. Om die context te begrijpen, moet je ervaren hoe de muziek, de geuren, de tradities en de mensen in Senegal zijn. We spreken daar met de familie Diatta en Marieke Wolters, de vriendin van Trijntje, die al 25 jaar in Kafountine woont. Daarnaast interviewt Karlijn haar moeder over haar liefdesverhaal.

Voor deel 2 houden we een residentie met Seckou Diatta op Terschelling, in samenwerking met Oerol Festival. In 2021 verblijven we twee weken op het eiland. Kafountine ligt dichtbij zee en de natuur speelt er een belangrijke rol, net als op Terschelling. Ook is op beide plekken het gemeenschapsgevoel groot. Tijdens dit verblijf spreken Seckou en Karlijn met lokale bewoners en Nederlandse West-Afrikaanse immigranten die het eiland bezoeken.

Beide researchperiodes worden op beeld vastgelegd door filmmaker Hans Bouma waarmee we eerder samenwerkten.

## *Vorm*

We vertellen het verhaal met witte en zwarte acteurs, muzikanten, ontwerpers en djembé-spelende zakelijk leiders. Alles is daarbij inwisselbaar onvermijdelijk en ingezet op gelijkwaardigheid: witte mannen kunnen zwarte vrouwen spelen en oudere acteurs spelen jongeren en andersom. Naast Karlijns persoonlijke familieverhaal is er ruimte voor de verhalen en meningen van de acteurs en muzikanten. In deze oprechte ontmoeting zoeken we naar een middenweg tussen het circulaire en het lineaire denken. Proberen we de gedeelde geschiedenis te ontleden en willen we Seckou laten zien wie we echt zijn. Een magisch theatraal portret over ontmoetingen op het gebied van taal, muziek, cultuur en verwachtingen.

## *Muziek*

De West-Afrikaanse muziek is direct gekoppeld aan het dagelijkse leven. Ritmes, liederen en instrumenten hebben veelal een lange geschiedenis en zijn direct gekoppeld aan rang, sociaaleconomische posities, gebeurtenissen en emoties. Dit alles combineren we met de Nederlandse invloeden en instrumenten. Het wordt een mix van percussie, taal/zang, snaar- en elektronische instrumenten die doet denken aan de muziek van artiesten als Youssou N'Dour, Cheikh Lô & Woz Kaly.

# *Expeditie Diatta*

**Regie, script & concept:** Karlijn Kistemaker

**Spel:** Karlijn Kistemaker, André Dongelmans, Chris Koopman en Sophie Höppener

**Dramaturgie:** Celine Buren

**Scenografie:** Calle de Hoog

**(Live) muziek:** Chris Koopman, Pape Seck, Jimmy-Pierre de Graaf, Lauriane Ghils

**In samenwerking met:** Oerol Festival (Artist in Residence-programma), Hans Bouma (camera)

## *Planning*

### 2021

Maart	Start Onderzoeksfase, onder andere reis Senegal
Juli	Start (Pre)productie
September	Start Repetities
Medio oktober	Première
Oktober- december	Tournee
Juni – Juli (2022)	Reprise op zomerfestivals

## *Aantal speelbeurten*

30 speelbeurten

In kleine en middelgrote vlakke vloerzalen, en zomerfestivals



film still 'Nu verandert er langzaam iets'

## *Laat maar gaan* | 2022-2023

Inmiddels heeft bijna iedereen in Nederland zich gestort op zijn of haar persoonlijke ontwikkeling. We willen ontplooiën, ons ontdoen van ballast. Daarvoor moeten we veel loslaten. Familierelaties, het streven naar succes, de wereldproblematiek: hoe moet je je daartoe verhouden? Wie ben jijzelf eigenlijk? Hoe kom jij tot 'je eigen oprechte en waarachtige kern'? Om dat te ontdekken geven we ons massaal op voor een cursus familieopstelling, tantra, biodanza en varkens knuffelen. We zijn blijkbaar allemaal op zoek naar een soort bevrijding en daar hebben we een hoop geld voor over. Waarom?

Kompagnie Kistemaker heeft altijd een fascinatie gehad voor de zoektocht naar zingeving en de Nederlandse hype rondom spiritualiteit. De verhalen en ervaringen zijn eindeloos. Karlijn vindt het blijk geven van een gebrek aan een echt probleem. Het is een luxe en het raakt aan egocentrisme om zo onbeschaamd met jezelf bezig te zijn. Tegelijkertijd kan Karlijn zich er maar moeilijk aan overgeven en is jaloers op de mensen die wel iets vinden of bereiken binnen coaching- en trainingstrajecten. Karlijn heeft

zelf last van censuur, cynisme en afstand. Ze wil die afkeer begrijpen en onderzoeken. Voor dit project gaat ze met haar kompanen drie maanden lang – zonder oordeel – verschillende cursussen volgen waaraan ze zich volledig moeten overgeven.

Inspiratiebron voor deze voorstelling is de documentaire 'En nu verandert er langzaam iets' van *Menna Laura Meijer*, die met haar camera als observerend oog zulke sessies registreert. Laat maar gaan is een mozaïekvoorstelling waarin we highlights van de belevenissen van Karlijn en de kompanen terugzien. Ook een aantal cursusleiders en medecursisten nemen deel aan de voorstelling. Dit project is een samenwerking met de studenten van ArtEZ muziektheater Arnhem die als musicerende acteurs bijdragen. Deze voorstelling kan niet anders dan eindigen met een extasedans met spelers en publiek.

# *Laat maar gaan*

**Regie, script & concept:** Karlijn Kistemaker

**Spel:** Karlijn Kistemaker, Chris Koopman en studenten ArtEZ

**Dramaturgie:** Celine Buren

**Scenografie:** Calle de Hoog

**(Live) muziek** Chris Koopman

**In samenwerking met:** ArtEZ Hogeschool Arnhem, Vereniging Yogadocenten Nederland,  
Altamira Fonds

## *Planning*

### **2022**

Juli – oktober	Research (Cursussen)
November	Start schrijfperiode

### **2023**

Medio februari	Start (Pre)productie
April	Repetities
Medio mei	Première
Juni - juli	Tournee

## *Aantal speelbeurten*

20 speelbeurten

In zalencentra zoals congrescentra, musea, culturele centra en middelgrote theaters door het hele land.



Mark van Wonderen bij treurplek 'De Paddestoel'

## *Treurtrips* | 2024

Kompagnie Kistemaker heeft na het volgen van alle coachings-cursussen in 2023 de wens om een eigen spirituele reis vorm te geven. De Kompagnie heeft altijd al een zwak gehad voor treurige plekken. Wij zien in deze plekken een helende kracht. Dat zag ook fotograaf en journalist Mark van Wonderen. Hij bracht in 2020 de reiscatalogus *Treurtrips* uit waarin hij de lezer meeneemt langs de onontdekte parels van de Nederlands stedenbouw. In zijn gids staan routes zoals de rollatortour in Almelo langs minimarket Benni Saïd, Erotheek.eu en Café Flappies. In deze tijd waarin alle minpunten weggemoffeld worden, en maakbaarheid de norm lijkt, is het volgens ons des te belangrijker dat we ook geconfronteerd worden met plekken die niet voldoen aan het standaard schoonheidsideaal. Het wordt een architectonische catharsis in de vorm van een 'groepstreurtrip'.

## *Vorm*

De toeschouwers worden met de bus naar een locatie uit de reisgids *Treurtrips* vervoerd en ondergaan op die plek een 'treurtraject'. Tijdens het traject moeten ze hun hang naar schoonheid, vooroordelen en orde laten varen en het troosteloze beton onder ogen komen. De voorstelling krijgt een vast format waarin we locaties in verschillende steden in Nederland aandoen. Karlijn Kistemaker en Mark van Wonderen zijn de spiritueel leiders van deze trip en worden ondersteund door de acterende muzikant Chris Koopman. We werken samen met lokale publieksfavorieten zoals de uitbater van Café Flappies. Hun persoonlijke verhalen en zij zelf krijgen een onmisbare rol in de voorstelling. In 2016 maakte Kompagnie Kistemaker voor het Over het IJ Festival een soortgelijke voorstelling in Amsterdam-Noord en reed het publiek per fietstrein door de wijk Buiksloterham.



# Treurtrips

**Regie, script & concept:** Karlijn Kistemaker

**Spel:** Karlijn Kistemaker, Chris Koopman

**Dramaturgie:** Celine Buren

**Scenografie:** Calle de Hoog

**(Live) muziek:** Chris Koopman

**In samenwerking met:** Mark van Wonderen en lokale publieksfavorieten.

## Planning

### 2024

Februari	Start researchperiode
April	Start schrijfperiode
Juni	Start (Pre)productie
September	Start repetities
Medio oktober	Première
November – december	Tournee

## Aantal speelbeurten

20 speelbeurten

Op locaties in heel Nederland

# *Magisch realistische werkplaats*

2021 en 2023

Gedurende deze kunstenplanperiode staan twee samenwerkingen met verwante gastmakers centraal. Doel is het opzetten van een ontmoetingsplaats waarin makers de mogelijkheid krijgen onderzoek te doen naar de combinatie van hun persoonlijk verhaal en het magisch realisme. We zijn op zoek naar meer pioniers op het gebied van magisch realisme en we willen onze kennis met anderen delen. Dit mondt uit in twee solovoorstellingen waarin het persoonlijke verhaal van de gastmakers centraal staat. Een vereiste is dat het verhaal haar oorsprong vindt in de realiteit, en dat het tegelijkertijd onwaarachtig en vervreemdend is. De gastmaker zoekt samen met het artistieke team van Kompagnie Kistemaker het antwoord op een prangende vraag en verhoudt zich tot onze werkwijze en manifest. De eindregie is in handen van Karlijn Kistemaker.





Michaël Bloos in de Voorstelling 'Universum van de Waanzin'

## *Magisch realistische werkplaats*

2021 | Voorstelling Michaël Bloos

### *De zoon en zijn doolhof van kunst*

Het verhaal over de vader van Michaël Bloos maakt zoveel indruk op Karlijn dat ze heeft besloten om Michaël op te nemen in het magisch realistisch makerslab. Een aantal jaar geleden is de vader van Michaël in Istanbul om de schrijver Orhan Pamuk achterna te reizen. Hij krijgt daar echter een psychose en verdwijnt van de aardbodem. Vervolgens gaat Michaël hem samen met zijn zus zoeken, maar hij raakt verstrikt in de bureaucratie van ambassades en ziekenhuizen. Hij haalt met zijn zoektocht zelfs de nationale televisie. Michaël ziet tijdens zijn reis de achterkant van Istanbul en komt er via een politiek steekspel aan de voorkant weer uit. Let wel: mét zijn vader.

Vorig jaar ontving Michaël Bloos de Nieuwe Makersregeling van het Fonds Podiumkunsten. In zijn ontwikkeltraject creëert hij 'Het Universum van de Waanzin'. Hij gelooft niet in één versie van een verhaal. Volgens hem wordt er vaak te weinig tijd genomen om dingen te onderzoeken. Karlijn herkent zich in de opvatting van Michaël. Er is niet één antwoord, er zijn altijd meerdere perspectieven.

### *Wat en waar*

In zijn voorstelling *De zoon en zijn doolhof van kunst* gaat Michaël nog een laatste keer op zoek naar zijn vader. Maar dan blijkt dat hij verdwaald is in zijn 'eigen doolhof van kunst' en daarmee zijn vader uit het oog verloren is. Opnieuw is hij zijn vader kwijt. Weet hij zelf nog wel wat waar is en wat niet?

### *Planning*

#### **2022**

Februari - maart

April

Medio mei

Mei - juni

Schrijven en (pre)productie

Start repetities

Première

Tournee

### *Aantal speelbeurten*

15 speelbeurten in kleine zalen



Portret Brammetje Cox

## *Magisch realistische werkplaats*

2023 | Voorstelling Daniel Cornelissen

### *De voorbijganger*

Karlijn en Daniel Cornelissen zaten tegelijkertijd op de theaterschool en werkten al vaker samen. Eens in de zoveel tijd spreken Karlijn en Daniel over Brammetje Cox, de mysterieuze oma van Daniel.

Brammetje is een excentrieke Brabantse kunstenaar die poppen en borduurwerken maakte. In 1962 kreeg Brammetje Daniels vader, Paul. Wie de vader van Paul is, is onbekend. Paul heeft hem altijd 'de voorbijganger' genoemd. Brammetje bleek niet voor Paul te kunnen zorgen en haar zoon belandde in een weeshuis. In 1987 wordt Brammetje door de gevolgen van suikerziekte in korte tijd blind waardoor zij haar borduurwerken niet meer kan maken en noodgedwongen overstapt op abstracte audiokunst. Op zijn zeventiende zoekt Paul opnieuw contact met zijn moeder en blijft met haar in contact tot aan haar dood in 1998. Zijn oma inspireert Daniel voor zijn voorstelling *De voorbijganger*. Wie was Brammetje eigenlijk? Ze staat op foto's vaak afgebeeld als man. Waarom? Waarom kon ze niet voor haar

kinderen zorgen? Wie is 'de voorbijganger'? Hoe is het om blind te worden en wat voor kunst levert dat op?

Samen met Daniel maakt *Kompagnie Kistemaker* een zintuigelijke, muzikale en interactieve voorstelling over oma's, vaders en familiebanden. De voorstelling is als een beeldende klank/audioinstallatie die zich deels in het donker afspeelt. *Kompagnie Kistemaker* en Daniel verdiepen zich in de bijzondere kunststijl van Brammetje Cox en blazen die nieuw leven in.

---

### *Planning*

2023

Juli - september

Oktober

Begin november

November - januari(2024)

Schrijven en (pre)productie

Start repetities

Première

Tournee

### *Aantal speelbeurten*

15 speelbeurten in kleine zalen

## ***X Positionering***

Wat de Kompagnie fascineert is de tragikomische strijd met de complexiteit van het leven. We worden daarbij beïnvloed en geïnspireerd door hedendaagse makers als Jetse Batelaan, Naomi Velissariou, Umland en de Warme Winkel. Deze makers zijn niet in hokjes te plaatsen. Zij weten de schaamteloosheid in hun werk te behouden, zonder kwaliteit en gelaagdheid te verliezen. Ze behandelen grote thema's met een bepaalde gekte en weten dat naar een hoog artistiek niveau te tillen. De ongemakkelijke worsteling van de mens zetten zij net als wij op de voorgrond. Deze makers zijn niet bang om taboes te doorbreken of wansmaak tot kunst te verheffen. Humor en zelfspot zijn krachtige elementen in hun werk. Wij bewonderen de inventiviteit en passie van deze theatermakers om altijd op geheel eigen wijze het verhaal over te brengen op hun publiek.

Wij zijn uniek in onze transparantie. In tegenstelling tot bovengenoemde makers, maken we het proces voorafgaand aan de voorstelling zichtbaar in onze voorstellingen. Onze voorstellingen zijn complex en toegankelijk tegelijk. Bovendien zijn de kompanen van de Kompagnie meestervertellers; met hun persoonlijke en humoristische verhalen breken ze de relatie tussen publiek en spelers open. Daardoor komen ze heel dichtbij en nemen het publiek mee in een verrassende, herkenbare en ontwapenende vertelling.

Sinds 2018 zijn we gevestigd in Arnhem. We zoeken de komende jaren bewust nieuwe samenwerkingen met het lokale culturele veld.

## *Samenwerkingen*

### *Frank&Michiel*

We gaan nauw samenwerken met het Arnhemse videokunstduo Frank&Michiel. Zij hebben net als de Kompagnie een natuurlijke drang om tegen de stroom in te gaan. Ze ontwikkelen voor de Kompagnie alle marketing content en zijn het spiedende, ongecensureerde oog van buiten. Recentelijk ontvingen ze beiden een Jong Talent-beurs van het Mondriaan Fonds. Frank&Michiel werkten samen met het Van Gogh museum, Toneelgroep Oostpool en Museum Arnhem.

### *Hoogte80 Festival*

We zijn in gesprek over een langdurige samenwerking met het Hoogte80 Festival. Het festival heeft de ambitie om ook in andere wijken in de stad te spelen, iets dat wij voor onze rekening kunnen nemen. De samenwerking met het Hoogte80 Festival past bij onze wens om in 2023 en 2024 ook buiten de theaters te treden.

### *Museum Arnhem*

Met Museum Arnhem gaan we de komende jaren intensief samenwerken. De Kompagnie en het museum hebben een gedeelde interesse in de verhalen van de bewoners en bijzondere plekken uit de stad. Dit zal leiden tot een gezamenlijke research en contextprogrammering voor de voorstellingen *Expeditie Diatta* en *Treurtrips*.

### *ArtEZ Muziektheater*

De voorstelling *Laat maar gaan* is een samenwerking met de studenten van ArtEZ muziektheater Arnhem die als musicerende acteurs bijdragen. *Laat maar gaan* wordt onderdeel van het curriculum en geldt als studieproject

### *TgECHO*

De komende seizoenen zullen Kompagnie Kistemaker en TgECHO de krachten bundelen op het gebied van kennis, personeel & back-office. We zullen toewerken naar een gezamenlijk kantoor, een gedeelde marketingmedewerker en onderzoeken de mogelijkheden van een gezamenlijke repetitieruimte. Zo houden we de overheadkosten laag en maken we efficiënt gebruik van ruimte en middelen.

### *Oerol Festival*

Het Oerol Festival biedt de Kompagnie een artist in residence en speelplekken aan.

## ***Doelgroepen***

Als een karavaan trekt Kompagnie Kistemaker door het land. We voelen ons thuis in de sloot van boer Wesselingh, op het stadsdeelkantoor van Amsterdam-Noord, op een tochtig industrieterrein in Alblasserdam, in een gekraakte nachtclub in Groningen en in de schouwburg van Arnhem. We brengen het pluche naar het platteland en we parkeren onze tractor in de orkestbak. Met andere woorden: we spelen voor een zo breed mogelijke doelgroep. Een aantal doelgroepen weet ons steeds beter te vinden:

### ***‡ Pioniers***

Mensen van verschillende achtergronden die altijd iets nieuws willen ontdekken. Het zijn studenten van kunstvakopleidingen zoals toneelscholen, maar ook mensen uit het professionele culturele veld. Getriggerd door de festivalachtige opzet en de totaalervaring van onze voorstellingen. Er is geen leeftijd aan deze groep verbonden.

### ***※ Intellectuele stedeling***

Jonge mensen tussen de 20-30 jaar die nieuwsgierig zijn naar nieuwe vormen van theater. Vaak onbekend met theater en ons werk, zoekend naar een positieve beleving. Mensen die niets hebben met een saaie flyer, teksttheater tussen vier muren, vaste acteurs en een verplicht drankje in de pauze.

### ***⌘ Avondjes-uit publiek***

Deze groep (55+) wil graag samen leuke dingen ondernemen. Ze gaan open en onvoorbereid naar de voorstelling toe. Willen een vermakelijke, comfortabele avond. Komen af op het belevingsaspect en de aantrekkelijke poster en trailer. Zijn bereid om ver te reizen.

## ***Ambities publieksbereik***

De gemiddelde publiekopkomst van Missie Márquez 7/8/9 (2018 – 2019) is gestegen met 24,7 procent ten opzichte van Missie Márquez 4/5/6 (2016 – 2017). Met een kleine- tot middenzaalvoorstelling bereikten we in 2019 gemiddeld 115 bezoekers per voorstelling. We hebben de ambitie de gemiddelde publieksopkomst voor de nieuwe producties te laten groeien naar gemiddeld 150 bezoekers in 2024; een jaarlijkse groei van 7,6 procent. Deze stijging verwezenlijken we met onze inleidingen, het richten op grotere zalen en locaties, onze innovatieve campagne en samenwerking met sterke partners en impresariaat ViaRudolphi.

## ***🌐 Wereldburger***

Geëngageerde mensen die afkomen op de inhoudelijke, maatschappelijke vragen die we in onze voorstellingen aan de kaak stellen, zich verbonden voelen met de thema's van onze voorstellingen. Het zijn wereldreizigers met een open mind, bezoekers met multiculturele roots. Mensen die affiniteit hebben met het Afrikaanse continent, en natuurlijk de Senegalese gemeenschap zelf.

## ***🎪 De comfortabele festivalbezoeker***

Avontuurlijke mensen van alle leeftijden die gaan voor een sfeervolle totaalbeleving. Op zoek naar een smeug en feestelijk event, waar je je op je gemak voelt. Hapje, muziek, theater en een drankje, zoals een festival betaamt.

## ***≥ De Oosterling***

Nu we onze residentie in Arnhem hebben, zoeken we ook naar nieuw publieksbereik in het Oosten van het land. Ons nieuwe impresariaat ViaRudolphi krijgt de opdracht onze scope te verbreden naar steden als Arnhem, Nijmegen, Zwolle en Apeldoorn. Door bovendien onze speelplekken te verschuiven van kleine stadstheaters naar theaters met een groter (omgevings)bereik. bereiken we meer nieuw publiek.





Scenefoto 'Missie Márquez in Colombia'

## § Verkoop

De voorstellingen van Kompagnie Kistemaker worden vanaf de zomer van 2020 verkocht door impresariaat ViaRudolphi. Met deze nieuwe samenwerking verlengen we de speellijst en maken we een professionaliseringsslag. ViaRudolphi krijgt de opdracht speelplekken te vinden met fris en nieuwsgierig theaterpubliek dat openstaat voor vernieuwing en experiment. Daarnaast willen we ons verbinden met theaters die de relatie tussen uitvoerende en publiek anders insteken. Theaters met een 'kom maar op'-mentaliteit, niets is ons te gek. De afgelopen jaren hebben we een persoonlijke relatie opgebouwd met de programmeurs van Theater Kikker, Theater Bellevue en Theater Walhalla, Jonge Harten Festival, Over het IJ Festival en Oerol Festival. Zij dachten mee bij uitdagingen, boden een oplossing en werden soms zelfs coproducent.



'Missie Márquez in Colombia' op Oerol 2018

## € Huidige en verwachte spellocaties

We hebben Missie Márquez in kleine en middelgrote vlakke vloertheaterzalen gespeeld en op Oerol. Daarvoor ontwikkelden we de voorstelling tot een locatieproject. Ook de komende periode zullen we zowel binnen als buiten de theaters staan. Insteek is dat de locatie volgt vanuit de inhoud. Expeditie Diatta is een theatrale vertelling en heeft een podium nodig, we richten ons op de kleine en middenzalen. Met Laat maar gaan focussen we zowel op kleine theaterzalen als op zalencentra, zoals een congrescentrum, een buurthuis, horecagelegenheden of expositiezalen van musea. Door het simpele en flexibele decor past deze voorstelling overal. Treurtrips speelt vanzelfsprekend op de locaties zoals een café of winkelcentrum van reiscatalogus Treurtrips. Voor de solo's van de magische realistische werkplaats willen we aansluiten bij spellocaties die verfrissend en kort werk ondersteunen. Zoals de Bellevue lunchserie, de Winterkaravaan, het Jonge Harten Festival. Mogelijk zijn deze twee voorstellingen ook interessant voor De Parade.

## ***Marketingstrategie***

Kompagnie Kistemaker streeft naar een transparante online en offline marketingstrategie. Onze strategie komt tot uiting in de volgende onderdelen:

### ***™ Marketeer***

Een aantal doelgroepen weet de weg naar onze voorstellingen steeds beter te vinden. De uitdagingen waarvoor we de komende kunstenplanperiode staan, is om ons publiek te verleiden voor een herhalingsbezoek. Daarvoor hebben we onszelf tot doel gesteld om meer continuïteit aan te brengen in onze marketingstrategie. Daarom nemen we een marketeer in dienst voor twee dagen per week die verantwoordelijk is voor zowel publieksbereik, de communicatie-uitingen als voor de inhoudelijke strategie. Eerste opdracht: een doelgroepenonderzoek starten samen met een brandingsorganisatie.

### ***© Publieksbereik***

Om ons publieksbereik te vergroten zetten we intensiever in op groei van de nieuwsbriefontvangers en de sociale mediavolgers (Lees: de anti-Instagrammers. We zijn niet tegen sociale media, wel tegen opgepoetste imago's en onechtheid). Het verzamelen van e-mailadressen op tournee krijgt prioriteit en online gaan we meer leads genereren door interacties actief op te volgen met follow-up content en volgverzoeken. Zo plaatsen we bijvoorbeeld in de foyer een babbelbox na afloop van de voorstelling ('Wat vond ú eigenlijk van de voorstelling?') of een Photobooth waarin bezoekers zich – na het achterlaten van hun gegevens – kunnen laten fotograferen met decor en attributen uit de voorstelling. We houden onze volgers en relaties via onze nieuwsbrief en sociale mediakanalen regelmatig op de hoogte van het aanbod en ons proces.

### ***® Reporters***

Naast het trekken van meer publiek, is het uiteraard van cruciaal belang wat een voorstelling bij een bezoeker teweegbrengt. We streven naar een persoonlijke relatie met ons publiek. Zoals beschreven in ons manifest, tonen we veel inside information over onszelf en de voorstelling. Maar ook door inleidingen, nagesprekken, onze programmaboekjes over onze uitgangspunten en het magisch realisme, vergroten we de publieksbeleving. Daarnaast geven we het publiek de kans om van dichtbij het proces te volgen. Zo gaan we zogenaamde Kompagnie reporters werven; een aantal enthousiaste bezoekers die zich voor langere tijd verbindt aan de Kompagnie. Zij volgen tijdens het proces op camera de repetities, de acteurs en de inspiratiebronnen van de voorstelling. De filmpjes worden door Frank&Michiel op magisch realistische wijze gemonteerd en vertoond op onze kanalen.

## **§ *Online***

We zetten de komende vier jaar in op een digitale output van onze strategie. De Kompagnie gelooft zeker in de kracht van de klassieke publiciteitsuitingen zoals posters en flyers. Zo is de galerie met portretten van onze personages inmiddels een herkenbaar signatuur. Daarnaast schuilt er veel potentie in de digitale wereld. Online kunnen we goed inspelen op de thema's 'wat is wel/niet waar' en maakbaarheid. We willen met onze website en sociale media een dynamisch, beeldend en transparant platform creëren. Zo maken we een videoserie waarin de spelers via backstagefilmpjes opbiechten wat er zich allemaal bij ons afspeelt en zien we de achtergrondreportages van de Kompagnie reporters. Op dit moment zijn we actief op Facebook (616 volgers) en Instagram (509 volgers). We verwachten over vier jaar op Facebook 2.000 volgers te hebben, op Instagram 1.750.

## **@ *Website***

We ontwikkelen een nieuwe, meer dynamische website met een nieuwe huisstijl en look and feel.

---

◇  
*Epiloog*

U bent er doorheen. Hopelijk heeft u ons plan met plezier gelezen en bent u er prettig door geprikkeld. We willen graag afsluiten met deze magische woorden van onze leermeester Gabriel García Márquez:

*“Wat ertoe doet in het leven is niet de realiteit,  
maar de herinnering en hoe je die herinnering verteld”*

