



Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Over Kompagnie Kistemaker.....	4-7
<i>Organisatie.....</i>	<i>4</i>
<i>Het manifest.....</i>	<i>5</i>
<i>Bestuur.....</i>	<i>7</i>
2022.....	8
Activiteitenverslag 2022.....	9-10
<i>Radio Diarabi.....</i>	<i>9</i>
<i>Missie Márquez Op Weg naar het einde.....</i>	<i>10</i>
<i>BRAM.....</i>	<i>10</i>
Cultureel Ondernemerschap.....	11-14
<i>Relatie met standplaats Arnhem.....</i>	<i>11</i>
<i>De Transformatie Zaal.....</i>	<i>12</i>
<i>Marketing en publieksbereik.....</i>	<i>13</i>
<i>Opdracht- en werkgeverschap.....</i>	<i>14</i>
De Culturele Codes.....	15-16
<i>Governance Code Cultuur.....</i>	<i>15</i>
<i>Fair Practice Code.....</i>	<i>15</i>
<i>Code diversiteit en inclusie.....</i>	<i>16</i>
Financiële toelichting.....	17-18
<i>Exploitatieresultaat en financiële positie.....</i>	<i>17</i>
<i>Liquiditeit.....</i>	<i>17</i>
<i>Risicoanalyse.....</i>	<i>18</i>

*Kompagnie
Kistemaker*



Inleiding

Voor Kompagnie Kistemaker stond 2022 in het teken van het stabiliseren van de eigen organisatie en het versterken van het netwerk in Arnhem.

Eind 2021 viel artistiek directeur Karlijn Kistemaker uit vanwege ziekte. De geplande activiteiten uit 2022 werden voorlopig uitgesteld om Karlijn ruimte te bieden voor herstel.

De directie heeft stappen gezet om de eigen organisatie opnieuw vorm te geven. Het afgelopen jaar leidde tot belangrijke nieuwe inzichten, met name op het gebied van een duurzame en veilige werkomgeving. De plannen voor 2023 en 2024 zijn door de directie en het artistieke team opnieuw gewogen. De artistiek inhoudelijke visie werd aangescherpt. Een gedeelte van dit proces is begeleid door Coaching in de Cultuur.

Karlijn Kistemaker startte in oktober 2022 samen met Daniel Cornelissen het maakproces van *BRAM*, een productie die in 2023 op Oerol in première gaat.

In de afwezigheid van Karlijn Kistemaker heeft de Kompagnie niet stilgezeten: In december opende Kompagnie Kistemaker samen met Arnhemse partners (Cultuur Academy en Muziektheater De Plaats) de Transformatie Zaal. Dit moment markeerde de afsluiting van een bijzonder jaar voor het gezelschap. De Kompagnie gaat 2023 in met een gedeelde ruimte voor activiteiten, kantoor en repetities. Het bestuur kijkt dan ook met gepaste trots naar de veerkracht van een gezelschap dat in 2022 met een kleine kern grote ontwikkeling doormaakte. Eind 2022 zijn vacatures uitgezet, in 2023 groeit de Kompagnie door met nieuwe teamleden, meer medemakers en grotere zichtbaarheid.

Ondertekend door het bestuur

Marijke Schaap

Igor Sorko

Sakina Saouti

Simone Hogendijk



Over *Kompagnie Kistemaker*

Kompagnie Kistemaker is een jong en gastvrij gezelschap uit Arnhem, dat persoonlijke, humorvolle en muzikale projecten realiseert. De Kompagnie werkt altijd met waargebeurde verhalen uit de wereld van nu. Magisch realisme is de gemene deler van alle projecten, al krijgt elk project zijn eigen uitdagende vorm. De Kompagnie maakt theatervoorstellingen. En daarnaast onder meer films, podcasts en EP's. Het gezelschap is te vinden op locatie, op de radio, in het theater en op televisie. In Arnhem en door het hele land.

Organisatie

De dagelijkse leiding wordt gevoerd door de directie, bestaande uit artistiek directeur Karlijn Kistemaker en zakelijk directeur Karlijn Hemmer, beiden in loondienst. Vanwege ziekte is in de periode januari 2022 tot en met september 2022 de dagelijkse leiding in handen geweest van de zakelijk directeur met nauwe betrokkenheid van het bestuur.

Kompagnie Kistemaker wordt meerjarig ondersteund door zowel het Fonds Podiumkunsten als de gemeente Arnhem. De Kompagnie houdt kantoor en repeteert in Arnhem en is mede-initiatiefnemer van "de Transformatie Zaal". Per project zijn er wisselende teams, maar een vaste kern van de Kompagnie bestaat uit Calle de Hoog (scenograaf) en Chris Koopman (muzikant).



Waargebeurd

De realiteit als grootste inspiratiebron. Er wordt nooit gebruik gemaakt van eerder gespeelde toneelteksten. De projecten zijn voor 80 procent gebaseerd op waargebeurde verhalen. Zowel het goede als het slechte verdient een plek. Geen opgepoetste imago's. Echtheid voert de boventoon.



Medeplichtigheid

In de projecten wordt het publiek medeplichtig gemaakt. Geen vierde wand en het publiekslicht staat altijd aan. Zowel voor als achter de schermen én in de zaal; iedereen die betrokken is bij de Kompagnie heeft de potentie (of loopt het gevaar) onderdeel te zijn van wat we maken.



Transparantie

De Kompagnie maakt altijd een theatrale vertolking van het maakproces. Dit proces is transparant voor het publiek en is onderdeel van de marketingstrategie. De Kompagnie omarmt de lelijkheid. *What you see is what you get*. IJdelheid is verboden. Geen Armani-pakken of Instagram filters.



Duurzaam

In elk project vormen natuurlijke elementen een onderdeel van theatrale gebeurtenissen of het decor. Minstens 50 procent van de kostuums en het decor is tweedehands.



Lokaal

Ieder project moet de Kompagnie verder laten wortelen in het Arnhemse en Gelderse landschap. Er wordt actief gezocht naar publiek en partners in de regio en vanuit deze verbindende positie bespeelt de Kompagnie steeds meer steden in de (wijde) omgeving.



Meerstemmig

De Kompagnie faciliteert een plek waar meerdere perspectieven gedeeld worden en waarbij er wordt gestreefd naar wederzijds respect in een veilige omgeving. De Kompagnie werkt met diverse makers uit verschillende disciplines samen en zoekt actief naar begrip en empathie voor elkaars standpunten. In alle uitingen worden zowel toeschouwer als maker uitgenodigd om verder te kijken dan hun neus lang is.



Gastvrij

De Kompagnie verwelkomt iedereen in haar zaal en in haar team. Dit betekent dat er actief gezocht wordt naar het verlagen van drempels. Dit wordt gedaan door het maken van aantrekkelijk randprogramma, het vermengen van disciplines en het werken op verschillende locaties om zo onze zichtbaarheid te vergroten. De Kompagnie realiseert aanstekelijke totaalkunst. Zo zijn audiodescriptie en ondertiteling geen uitzondering, maar de regel.



Feestelijk

Het leven is mooier dan soms opvalt en dat mag gevierd worden. Bij publiekelijke momenten zijn versnaperingen en er is altijd een dans- of feestmoment. De Kompagnie wil de lichtvoetigheid behouden.

In 2022 focuste de Kompagnie op de eigen organisatie en haar positie in Arnhem: punt 4 en 5 uit dit manifest. In het maakproces en de speelperiode van *BRAM* krijgen de andere punten uit het manifest alle aandacht.

Het bestuur van Compagnie Kistemaker bestaat op dit moment uit vier personen. In lijn met het uittreedschema is er in het najaar van 2022 een vacature uitgezet om een nieuw bestuurslid te werven voor de functie van algemeen lid. Simone Hogendijk treedt af. Inmiddels is een nieuw bestuurslid gevonden. Ira Judkovskaja neemt in 2023 de functie in van algemeen lid.



Voorzitter: *Marijke Schaap (sinds 2017 lid van het bestuur)*

- Stafdocent voor de master DAS Creative Producing
- Dramaturg, producent en zakelijk leider (voorheen Tekstmederij)
- Lid van Nederlandse Toneeljury



Penningmeester: *Igor Sorko (sinds 2017 lid van het bestuur)*

- Medeoprichter Mister Kitchen
- Medeorganisator Weekend van de Rollende Keukens
- Organisator Amsterdamse Waterspelen
- Voorheen zakelijk directeur van het Cosmic theater



Secretaris: *Sakina Saouti: (sinds oktober 2021 lid van het bestuur)*

- Communicatieadviseur bij het LKCA
- Landelijk coördinator Code Diversiteit & Inclusie
- Woonachtig in Arnhem



Algemeen lid: *Simone Hogendijk (sinds 2017 lid van het bestuur)*

- Algemeen en artistiek directeur van Over het IJ Festival
- Dramaturg en schrijver
- Voorheen programmeur en artistiek coördinator bij o.a. BonteHond en Theater Kikker

Als gevolg van de uitval van Karlijn Kistemaker heeft het bestuur met zakelijk directeur Karlijn Hemmer alternatieve scenario's voor planning en bedrijfsvoering onderzocht. Ze bekeken of toekomstige projecten naar voren geplaatst konden worden en of de taken van de artistiek directeur elders waren onder te brengen. Met grote zorgvuldigheid is er gesproken met de artistiek betrokkenen van aankomende projecten, de artistieke kern van de Kompagnie en externe professionals.

Een belangrijke doelstelling in de huidige beleidsperiode van de Kompagnie is het versterken van de artistieke signatuur en positionering van het gezelschap. Op dit moment is de eigenzinnige signatuur sterk verbonden met het makerschap van Karlijn Kistemaker. Zonder haar betrokkenheid konden zowel bestuur als directie niet garant staan voor een artistiek onderscheidende productie, die de positionering van het gezelschap kon verstevigen. Daarbij kwam dat de beschikbaarheid van andere betrokkenen bij het project te weinig ruimte bood voor wijzigingen in de planning. Daarom is er in januari 2022 besloten om voorlopig geen vervangende productie te maken zonder artistieke leiding van Karlijn Kistemaker. Een nieuw weegmoment zou plaatsvinden in juni 2022.

De uitval van Karlijn Kistemaker maakte de kwetsbaarheid van het gezelschap zichtbaar. Daarom stond het voorjaar in het teken van research en heroriëntering. Het bestuur gaf Karlijn Hemmer de opdracht om mogelijke scenario's te onderzoeken, in het geval dat Karlijn Kistemaker langdurig afwezig zou blijven. Tegelijkertijd volgde Karlijn Hemmer de leiderschapsopleiding LinC en zette ze zich in ten behoeve van de zichtbaarheid van de Kompagnie: *Missie Márquez Op weg naar het einde*, deze productie werd in april door de NPO/VPRO uitgezonden.

In juni 2022 was er zicht op herstel van Karlijn Kistemaker. In augustus 2022 startte de re-integratie. Het bestuur heeft in overleg met haar en de arboarts het re-integratieschema vastgelegd: naast haar re-integratie als artistiek directeur bestond deze ook uit de herontwikkeling van haar makerschap. Dat betekende als eerste onderzoeken welke thema's er nu bij haar spelen. Inspiratie en werkplezier hadden prioriteit. Het werk van de Kompagnie heeft altijd persoonlijke verhalen als startpunt, Karlijn heeft zich verdiept in het thema burn-out en eind 2022 is de wens ontstaan om in de toekomst een project rond dit thema te doen. Een tweede ontwikkeling is die van gedeeld makerschap, om op maat van een project elkaar in een creatieve samenwerking te inspireren. Het vooronderzoek en schrijfproces hoeft daardoor niet meer alleen op Karlijn te leunen, maar doet zij samen met een medemaker. Ook is dit gedeelde makerschap een manier om de kwetsbaarheid van de organisatie te ondervangen. Daarnaast heeft Karlijn Kistemaker de wens om het vooronderzoek inzichtelijk en toegankelijk te maken. Het vooronderzoek zoals nu bij *BRAM*, brengt een schat aan verhalen naar boven. Ook hier wordt een medemaker met eigen expertise bij betrokken, in dit geval Serin Utlu, om verhalen met een groot publiek te delen via een podcast.



Activiteitenverslag 2022

Radio Diarabi

In 2022 stond het project *Radio Diarabi* (voorheen: *Expeditie Diatta*) gepland. Deze voorstelling, met 18 speelbeurten op het Oerol Festival (juni 2022) en ruim 30 speelbeurten in de zaal (september t/m november 2022) is voorlopig uitgesteld vanwege ziekte van Karlijn Kistemaker.

In deze productie stond interculturele liefde en de persoonlijke familiegeschiedenis van Karlijn Kistemaker centraal. Zij zou verantwoordelijk zijn voor zowel tekst, als regie, als spel. Bestuur en directie hebben onderzocht of de voorstelling in aangepaste versie ook zonder Karlijn Kistemaker gemaakt kon worden. Zowel de thematiek als vorm bleken echter zo verbonden met Karlijns eigen makerschap, dat het niet mogelijk was om de voorstelling door anderen te laten maken. Daarom heeft het bestuur het project voorlopig uitgesteld.

In 2021 startte het vooronderzoek voor deze voorstelling. Het artistieke team van de voorstelling, bestaande uit Pape Seck, Jimmy-Pierre de Graaf, Chris Koopman, Calle de Hoog, Céline Buren en Karlijn Kistemaker bezochten diverse personen om inhoudelijke input te verzamelen. Ze hielden interviews met verschillende Nederlands/West-Afrikaanse stellen. De openhartigheid was bijzonder, mensen deelden hun emotionele levensgeschiedenissen. Daarnaast zijn er drie momenten geweest waar muzikanten Pape Seck, Jimmy-Pierre de Graaf en Chris Koopman via verschillende muziektradities verhalen en kennis uitwisselden.

In december 2021, ruim een half jaar voorafgaand aan de eerste speelbeurt, is het project voorlopig uitgesteld. Deze keuze is door het bestuur gemaakt, in nauw overleg met de directie en belangrijkste stakeholders Fonds Podiumkunsten en gemeente Arnhem.

Alle uitkomsten uit het vooronderzoek zijn zorgvuldig gearchiveerd voor een mogelijke herneming van het project. Het is nog onduidelijk wanneer dit zal zijn.



Missie Márquez Op weg naar het einde

De in 2021 geproduceerde long take film *Missie Márquez Op weg naar het einde* werd in april 2022 door de VPRO op NPO 2 Extra uitgezonden en is sindsdien te zien op NPO Start (tot april 2024). Dit maakt het werk van de Kompagnie voor groot publiek toegankelijk. Omdat de NPO niet op titelniveau de kijkcijfers van NPO 2 Extra bijhoudt, is het exacte aantal kijkers onbekend. De NPO geeft aan dat er die dagen tussen de 300 en 7.500 kijkers waren van NPO 2 Extra.



BRAM

Zoals gepland startte in september 2022 het maakproces van *BRAM*. Dit is het eerste project dat werd opgestart na de ziekte van Karlijn Kistemaker.

BRAM is een project vanuit het persoonlijke verhaal van acteur Daniel Cornelissen.

De voorstelling onderzoekt mysteries in het leven van de blinde geluidskunstenares Bram Cox, de oma van Daniel. Daniel is medemaker, naast Karlijn, waarmee er een gedeeld eigenaarschap ontstaat.

Met het materiaal uit het vooronderzoek wordt duurzaam omgegaan. Karlijn en Daniel ontrafelen een familiegeschiedenis waarin verschillende geheimen besloten liggen waarmee het verhaal een Eindhovense variant van het tv-programma *Spoorloos* lijkt te worden. Ze interviewen familieleden en omstanders uit het leven van Bram Cox. Radiomaakster Serin Utlu verwerkt het tot een podcast.

BRAM is juni 2023 te zien op het Oerol Festival en de podcast wordt in september 2023 gelanceerd.



Cultureel Ondernemerschap

2022 benutte Karlijn Hemmer onder meer voor haar persoonlijke ontwikkeling als professional en leidinggevende voor Kompagnie Kistemaker. Ze volgde het Leiderschap in Cultuur (LinC) traject van Universiteit Utrecht en sloot dit in juli 2022 af met het essay "In wankel evenwicht" over de werkdruk voor (theater)makers.

Eind 2022 is er een vacature voor Strategisch Huisschrijver uitgezet. Deze nieuwe functie heeft onder meer als doel om te ondersteunen in het schrijven van verschillende lobby-, verkoop- en beleidsteksten.

Relatie met standplaats Arnhem

De relatie met Arnhem is in 2022 sterk gegroeid. De focus lag op het verbreden van het professionele netwerk en het versterken van de positionering van het gezelschap in Arnhem. Karlijn Hemmer heeft meerdere netwerkbijeenkomsten bijgewoond, is tot een bestuur van een ander Arnhems theatergezelschap toegetreden en was één van de initiatiefnemers in de totstandkoming van de Transformatie Zaal.



De Transformatie Zaal

Sinds januari is Kompagnie Kistemaker één van de hoofdhuurders van een nieuwe culturele werkplek in Arnhem. De Kompagnie bundelde krachten met muziektheatergezelschap De Plaats en cultuurplatform CultuurAcademy (in 2022 nog onder de naam Schakel025). Zo werd de verbouwing en herinrichting van een gedateerde zaal en kantoor mogelijk gemaakt.

Het plan ontstond vanuit de gezamenlijke nood aan geschikte ruimte om kantoor te houden, te repeteren en bijeenkomsten te organiseren. De ruimte hiervoor in Arnhem is namelijk zeer beperkt en kostbaar voor culturele organisaties. In de zoektocht van de Kompagnie naar ruimte werd tevens duidelijk hoe groot de nood is voor zoveel andere groepen, makers en zelfstandigen. Dit motiveerde om niet alleen een eigen ruimte te faciliteren, maar juist ook een plek te worden voor allerhande andere Arnhemse makers.

Kompagnie Kistemaker was penvoerder bij het aanvragen van financiële middelen voor verbouwing en herinrichting. In juni startte deze verbouwing en werd er o.a. een vide gebouwd om meer werk- en overlegplekken te creëren. Hierdoor kunnen er (naast de drie hoofdhuurders) ook twee andere theatergezelschappen kantoor houden in het pand. Ook kreeg de theaterzaal een upgrade met o.a. een flexibele tribune, betere verduisteringsmogelijkheden, trussen met een (basis)lichtplan en betere toegankelijkheid voor o.a. gebruikers van een rolstoel.

In december 2022 werd De Transformatie Zaal officieel geopend voor ruim 75 relaties uit het (professionele) culturele netwerk van Arnhem. In 2022 heeft het kantoor en de zaal al plek geboden aan ruim 30 verschillende culturele organisaties. De verwachting is dat dit aantal in 2023 sterk zal groeien.

www.transformatiezaal.nl



Marketing en publieksbereik

Het verplaatsen van *Radio Diarabi* en daarmee het wegvallen van ruim 48 speelbeurten in 2022 heeft een grote impact gehad op het bereik van de Kompagnie. Er is onderzocht of het mogelijk was om de speelbeurten in te vullen met een ander project van de Kompagnie, maar dit bleek niet haalbaar.

De uitzendingen van *Missie Márquez Op weg naar het einde* hebben tussen de 300 en 7.500 kijkers bereikt op NPO 2 Extra. Daarnaast is de film tot 2024 online te zien op NPO Start. Kompagnie Kistemaker heeft in 2022 in haar marketing regelmatig verwezen naar de beschikbaarheid van deze film en blijft dit ook de aankomende jaren doen.

Om naamsbekendheid te vergroten, lanceerde Kompagnie Kistemaker in mei nieuwe merchandise: T-shirts en truien, aanvullend op de al bestaande collectie van muismatten en mokken.

In 2022 was de Kompagnie gematigd actief op social media, met een piekmoment in het voorjaar rondom de uitzendingen op de NPO, de streamingmogelijkheden op NPO Plus en lancering van de merchandise. Vanaf oktober nam de zichtbaarheid sterk toe met actief posten rondom het vooronderzoek van *BRAM* en het uitzetten van meerdere vacatures.

In 2022 zijn twee vacatures uitgezet met invloed op marketing en publieksbereik: een Marketingmedewerker en Strategisch Huisschrijver. De Strategisch Huisschrijver zal alle schriftelijke content voor de Kompagnie creëren; van persberichten tot interviews en portretten van betrokkenen uit het vooronderzoek. De Marketingmedewerker focust op het creëren van beeldende content om een groter publiek te bereiken. Deze twee complementaire functies zijn een belangrijke stap in het verbeteren van de zichtbaarheid en naamsbekendheid.



+ rood
+ fluoer rood/oranje



+ fluoer roze
+ fluoer blauw



+ fluoer oranje
+ fluoer rood/oranje
+ fluoer geel



Opdracht- en werkgeverschap

Kompagnie Kistemaker ontwikkelde zich in 2022 op het gebied van goed werk- en opdrachtgeverschap. Het opbouwen van een duurzame werkcultuur waar ruimte is voor persoonlijke behoefte, stond centraal.

Alle opdrachtnemers die betrokken waren bij *Radio Diarabi* zijn gecompenseerd voor hun vrijgehouden uren in het eerste half jaar na verplaatsing van het project. Een belangrijk argument hiervoor was de onzekerheid in het vinden van voldoende vervangend werk vanwege de aanhoudende coronamaatregelen. Een aantal van de opdrachtnemers heeft vervangend werk gevonden en daarom vrijwillig afgezien van (een gedeelte van) de aangeboden compensatie.

Als werkgever van de directie had het bestuur contact met de arbodienst en borgde dat er werd voldaan aan de Wet Verbetering Poortwachter. Voorzitter van het bestuur, Marijke Schaap, heeft gedurende de gehele ziekteperiode regelmatig contact gehad met Karlijn Kistemaker. Hiernaast heeft Karlijn Kistemaker tijdens haar ziekte haar mentortraject bij Coaching in de Cultuur voorgezet, als aanvulling op de gesprekken met de arboarts. Dit is gedaan om een re-integratie vorm te kunnen geven, passend bij de werkomgeving binnen de theatersector. Wat Karlijn heeft geholpen is dat ze de tijd kreeg om te zoeken naar inspiratiebronnen en tegelijkertijd oefende om haar grenzen te bewaken in de hoeveelheid prikkels die binnenkomen.

Het bestuur heeft in 2022 met meer regelmaat contact gehad met Karlijn Hemmer. Gemiddeld waren er tussen iedere bestuursvergadering (elk kwartaal) één tot twee contactmomenten. In het najaar van 2022 werd de verdere professionalisering van het gezelschap concreet vormgegeven in het uitzetten van twee vacatures. Bij het opstellen hiervan heeft de directie eerst in kaart gebracht welke taken en verantwoordelijkheden er bij henzelf en hun eigen functies pasten en welke krachten zij binnen de organisatie misten.

De Culturele Codes

In het najaar van 2022 heeft de directie in meerdere sessies stappen gezet in het navolgen en implementeren van de culturele codes. Zo zijn er belangrijke voorbereidingen getroffen in het vastleggen van de implementatie van de Code Diversiteit & Inclusie, een protocol veilige werkcultuur en een nieuw manifest dat inhoudelijke uitgangspunten met organisatiestructuur combineert.

In 2023 kunnen de eerste versies van deze documenten geaccordeerd worden door directie en bestuur. Hierna zullen het werkdocumenten blijven, waar op regelmatige basis aanscherpingen op gedaan worden.

Governance Code Cultuur

Sinds de oprichting van Stichting Kompagnie Kistemaker wordt er gewerkt volgens het bestuur-directie-model. Gezien de grootte en de activiteiten van de stichting is dit het meest passende besturingsmodel. De directie is als dagelijkse leiding verantwoordelijk voor het algemene en artistiek en financieel beleid. Zij legt verantwoording af aan het bestuur. Bestuur en directie komen vier keer per jaar bijeen. Naast deze contactmomenten is er regelmatig bilateraal contact. Het bestuur heeft de Governance Code nader bestudeerd en is zich bewust van hun taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden.

Om belangenverstremgeling tegen te gaan, is de financiële administratie zo transparant mogelijk. Deze is vrij toegankelijk voor de directie en opvraagbaar voor het bestuur. Ook wordt het uitbetalen van facturen over verschillende personen verdeeld. De zakelijk directeur ontvangt de facturen en laat deze controleren door de penningmeester. Daarna volgt de uitbetaling. De jaarrekening wordt uitvoerig met het bestuur besproken. Op deze manier wordt de kans op frauderen geminimaliseerd. Er zijn geen familiale verstremgelingen in het stichtingsbestuur of de organisatie.

Fair Practice Code

Kompagnie Kistemaker hanteert de CAO Toneel en Dans. Vergoedingen voor zzp'ers worden met ten minste 50% verhoogd en er wordt in acht genomen dat werkdagen in een productieproces niet altijd gelijk zijn met de lengte van de werkdag in de CAO.

Organisatie breed is er gekozen om verschillende coachings- en opleidingstrajecten te faciliteren. Karlijn Kistemaker volgt individuele coaching bij Coaching in Cultuur en Karlijn Hemmer heeft het leertraject LinC gevolgd en in juli 2022 succesvol afgerond. Daarnaast heeft de directie met regelmaat gezamenlijke sessies bij Coaching in de Cultuur.



Foto Brammetje Cox
Foto Brammetje Cox
Foto Brammetje Cox
Foto Brammetje Cox
Foto Brammetje Cox
Foto Brammetje Cox

Code Diversiteit en Inclusie

Kompagnie Kistemaker wil zich inzetten om haar publiek nieuwe perspectieven te bieden evenals herkenning van eigen ervaringen. De Kompagnie vindt het belangrijk om verhalen een podium te geven die doorgaans nog weinig gerepresenteerd worden. Dat is een belangrijke waarde voor het gezelschap. Voor het kunstenplan 21-24 en verder worden bij alle projecten groepen betrokken die doorgaans minder vaak op het podium gerepresenteerd worden. Bij alle projecten worden er duidelijke doelstellingen gekozen op het gebied van de code, in team, inhoud en/of doelgroepen.

Het geplande project in 2022 Radio Diarabi had interculturele liefde als belangrijk thema en één van de focusdoelgroepen (zowel in vooronderzoek als publiek) waren mensen met West-Afrikaanse (familie)geschiedenis. In 2022 zijn de voorbereidingen gestart voor het project rond Bram Cox, een kunstenaar die in de loop van haar leven haar zicht verliest. Dat had grote consequenties voor haar carrière en is dan ook belangrijke thematiek in de voorstelling. In 2023 worden mogelijkheden onderzocht om de voorstelling toegankelijk te maken voor mensen die blind en/of slechtziend zijn.

Binnen de Kompagnie zijn er regelmatig gesprekken met betrekking tot de code en op welke manier implementatie passend is bij de organisatie en haar projecten. Ook heeft de directie in 2022 directie samen met bestuurslid Sakina Saouti een sessie met betrekking tot de code gehouden. Ze hebben de scan gedaan en zijn bezig met het opstellen van concrete doelen. In 2023 krijgen de doelen verder vorm. Ondertussen is de Transformatiezaal rolstoeltoegankelijk gemaakt.

De code staat op 2/4 bestuursvergaderingen als onderwerp op de agenda. Daarnaast wordt er door het bestuur regelmatig om terugkoppeling gevraagd bij de keuzes rondom projecten.

Financiële toelichting

Bijgevoegd vindt u de jaarrekening 2022 met specifieke toelichtingen.

De resultaten in 2022 wijken af van de bedragen die in 2019 begroot en ingediend zijn bij stakeholders Fonds Podiumkunsten en Gemeente Arnhem. De voornaamste oorzaak hiervan is het uitstellen van de geplande productie die in 2022 gepland was i.v.m. ziekte van de artistiek directeur. Aanvankelijk zou boekjaar 2022 met een fors verlies afsluiten omdat de meest omvangrijke productie van de meerjarenperiode in dit jaar geproduceerd zou worden. Door het uitstellen van deze productie sluit de Kompagnie het jaar af met gestegen bestemmingsbudgetten voor aankomende projecten.

De materiële beheerslasten zijn in 2022 relatief hoog omdat deze post de verbouwing van ons pand bevat. Voor deze kosten zijn aanvullende financiële middelen geworven, deze zijn in de baten opgenomen.

Exploitatieresultaat en financiële positie

Stichting Kompagnie Kistemaker heeft geen winstoogmerk. Positieve resultaten worden toegevoegd aan het eigen vermogen en verliezen verlagen het eigen vermogen. In 2022 heeft er een correctie plaats gevonden op het eigen vermogen: het ontvangen startvoorschot van het FPK. In de jaarrekening van 2021 is dit voorschot namelijk in de baten geboekt i.p.v. op de balans. Deze correctie is in 2022 uitgevoerd omdat de jaarrekening van 2021 al door verschillende instanties is goedgekeurd.

2022 sluit Kompagnie Kistemaker af met een gestegen eigen vermogen van €34.630 naar 162.622. Dit resultaat is middels de bestemmingsfondsen een reservering voor de uitvoering van toekomstige projecten. Er is geen bestemmingsfonds coronasteun. Alle verkregen coronasteun is uitgegeven en ten goede gekomen aan vergoedingen voor externe opdrachtnemers voor Kompagnie Kistemaker.

Daarnaast is het belangrijk dat de stichting bouwt aan een klein eigen vermogen omdat het vanwege de transitie naar een meerjarig georganiseerde organisatie ook grotere verantwoordelijkheden is aangegaan.

Liquiditeit

Kompagnie Kistemaker heeft in 2021 geen problemen gehad met de liquiditeit dankzij de opgebouwde bestemmingsreserves, het eigen vermogen en de reservering die met het voorschot van het FPK gedaan is. Hiermee kan de Kompagnie alle betalingsverplichtingen voldoen.

Risicoanalyse

Op dit moment loopt Kompagnie Kistemaker financieel geen verhoogd risico. De meerjarige financiering is op basis van prestatieafspraken. Deze zijn door corona en ziekte in het geding gekomen en daarover heeft de Kompagnie nauw contact met haar financiers. Zo wordt voorkomen dat de overheidsfinanciering onder druk komt te staan door veranderingen in prestatieafspraken.

De totstandkoming van de projecten zijn ook gedeeltelijk afhankelijk van projectmatige private en publieke ondersteuning. Dit brengt een risico met zich mee indien de financiële toekenning van deze partners lager is dan begroot.